Spett.Comune di San Giorgio a Cremano

c.a. Premio Massimo Troisi

P.zza Carlo di Borbone, 10

San Giorgio a Cremano

pec: *protocollo.generale@cremano.telecompost.it*

**DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE**

**per la XXV edizione del PREMIO MASSIMO TROISI**

Il sottoscritto nato/a a

( ) il in qualità di (carica sociale) della Società (nome e ragione sociale) / dell’Associazione (nome e tipologia)

con sede legale in Via

Città ( ) Cap.

Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail C.F.

P.IVA

Avanza formale offerta di sponsorizzazione per l’evento proponendo una:

* Sponsorizzazione finanziaria
  + Il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € (in cifre e in lettere IVA ESCLUSA)
* Sponsorizzazione tecnica
  + La fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica)
  + Il valore economico di mercato di tale prestazione tecnica è pari ad

€ (in cifre e in lettere IVA ESCLUSA - dettagliare le varie voci di spesa)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Sponsorizzazione mista (finanziaria + tecnica)
  + Il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € (in cifre e in lettere IVA ESCLUSA)
  + Sponsorizzazione tecnica a fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica)
  + Il valore economico complessivo di tale prestazione mista è pari ad

€ (in cifre e in lettere IVA ESCLUSA- dettagliare le varie voci di spesa)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

In cambio dell’offerta di sponsorizzazione il sottoscritto aderisce alle seguenti tipologie di sponsorizzazione specifiche nelle relative schede 1-2-3 allegate all’avviso:

* Main sponsor
* Sponsor
* Co-sponsor

Chiedendo i seguenti benefit: (compilare solo nel caso in cui il concorrente abbia esigenze particolari o intenda proporre ulteriori e specifiche modalità di comunicazione o divulgazione del proprio logo, in tal caso è preferibile predisporre apposito progetto)

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

**Firma digitale**

**del legale rappresentante**