



COMUNICATO STAMPA n. 3/2020

TV, OSSERVATORIO COMICITA': NATALE IN CASA CUPIELLO EMOZIONA E PIACE A ITALIANI

Con analisi film Rai con Castellitto al via progetto del Premio Troisi con Università di Salerno

Agli italiani è **piaciuta la trasposizione televisiva** prodotta dalla Rai della commedia ***Natale in casa Cupiello*** interpretata da Sergio Castellitto e Marina Confalone che è riuscita a **suscitare emozioni di gioia e fiducia ma è mancato l'aspetto più comico**, caratteristico del teatro di Eduardo De Filippo, quell'ironia riflessiva sui comportamenti umani. È quanto emerge dalla **prima analisi dell'Osservatorio nazionale sulla comicità del Premio Massimo Troisi**, un progetto fortemente voluto dal sindaco Giorgio Zinno, realizzata dalla startup Theuth, Spinoff dell'Università di Salerno specializzata nell'analisi linguistica computazionale e *data visualization*, che mensilmente produrrà un report su cosa e come fa ridere gli italiani.

Il team di giovani esperti e ricercatori universitari guidato dal **prof. Annibale Elia** ha raccolto e analizzato i 3267 tweet pubblicati su Twitter durante *Natale in casa Cupiello*, trasmesso su Rai 1 in data 22 dicembre 2020, e confrontato i risultati anche con il sentiment espresso su altri social network focalizzano l'attenzione sulle reazioni del pubblico, in termini di conversazioni online, esplorando volumi, polarità, emozioni e contenuti.

Le conversazioni online fanno segnare il picco massimo al termine del film, in cui si individuano riflessioni e conclusioni finali, ma anche valutazioni su uno dei momenti di massima intensità dell'opera. Altra fase degna di nota è quella centrale, in cui si individuano diverse opinioni spesso divergenti relative all'interpretazione del ruolo di *Lucariello*. Lungo tutta la conversazione non mancano considerazioni sulla regia, le riprese, e le musiche di Avitabile, particolarmente apprezzate. La rilevazione delle emozioni all'interno dei testi restituisce una fotografia degli umori del pubblico più dettagliata. A ciascun cluster è stato associato un valore percentuale di copertura, per cui risulta facilmente leggibile il bilancio complessivo, che vede le emozioni positive coprire almeno il 70% delle conversazioni. Lo stesso 10% che afferisce al gruppo denominato *sadness* non è da leggersi come giudizio del film, ma più come sensazione evocata dal contenuto.

Allo stesso modo, il 24,89% di *joy* è sicuramente rappresentativo delle scene più leggere e divertenti del film, ma anche di esternazioni di entusiasmo e soddisfazione rispetto all'evento in generale.

A partire dalla realizzazione di dizionari elettronici che classificano i protagonisti e rispettivi ruoli all'interno del film, nella sceneggiatura ma anche nella produzione, è possibile computare all'interno del corpus un bilancio delle menzioni dei vari protagonisti.

I valori assoluti di *mention* per Sergio Castellitto (966) ed Eduardo De Filippo (880) sono una fedele fotografia del confronto messo in pratica dagli utenti lungo tutta la trasmissione del film.

Paragoni, riflessioni e commenti sono stati il filo conduttore che ha attraversato la messa in onda dal primo all'ultimo minuto.



Come era facilmente prevedibile, la battuta *“Lucariè te piace o presepio?”* è il vero tormentone dell’opera di De Filippo, seguita da *“Tu scendi dalle stelle...”* e *“Perché hai aperto la porta? Telepatia”*. Tuttavia, va considerato nel computo complessivo anche la quantità di ripetizioni, da copione, di determinate espressioni e parole simboliche, che in alcuni casi occorrono una sola volta (i.e. calimma) e riescono ugualmente ad ottenere risultati significativi ricevendo menzioni lungo tutto l’arco del film, anche per la particolarità o la rarità delle parole stesse.

Interessante è il buon riscontro di conversazioni ottenute per ciò che concerne le musiche, con Enzo Avitabile particolarmente apprezzato.

Ufficio stampa Premio Massimo Troisi

Francesca Scognamiglio, 3283051003

Valeria Di Giorgio, Portavoce del Sindaco di San Giorgio a Cremano, 0815654412 / 3335876982

valeria.digiorgio@e-cremano.it - valeriadigiorgio@gmail.com