

Un anno di #risate

Report analitico sui principali protagonisti della comicità italiana

L'approccio

Abbiamo raccolto tutti i post pubblicati su Instagram nel 2020 ad opera dei principali comici italiani, un insieme di foto, gallery, video brevi e igtv.

Per le analisi che seguono, abbiamo trattato dati strutturati e non strutturati, ponendo particolare attenzione alle metriche di interazione, da cui si evincono le performance degli autori.

I contenuti sono processati nella loro interezza (immagini, testi, emoji ed hashtag), al fine di effettuare misurazioni di polarità (sentiment), individuazione di macrotemi e di dedurre una classificazione delle emozioni.

Dall'intersezione di queste tre tipologie di trattamenti, si giunge alla definizione di tre viste sul fenomeno, che vanno da un piano quantitativo, in cui si descrivono due classifiche dei contenuti più performanti (foto o video), oltre che di autori in termini complessivi, a un piano qualitativo, in cui si evincono i toni di voce tradotti in emozioni e si delinea una gerarchia di quest'ultime in base ai temi individuati. Per ciascuna di queste rilevazioni di tipo linguistico, si effettua una misurazione di performance.

Il fine è non solo quello di individuare i soggetti più validi ed efficaci nel periodo in esame, ma anche di intercettare le strategie migliori sul piano espressivo e contenutistico.

Analisi quantitativa

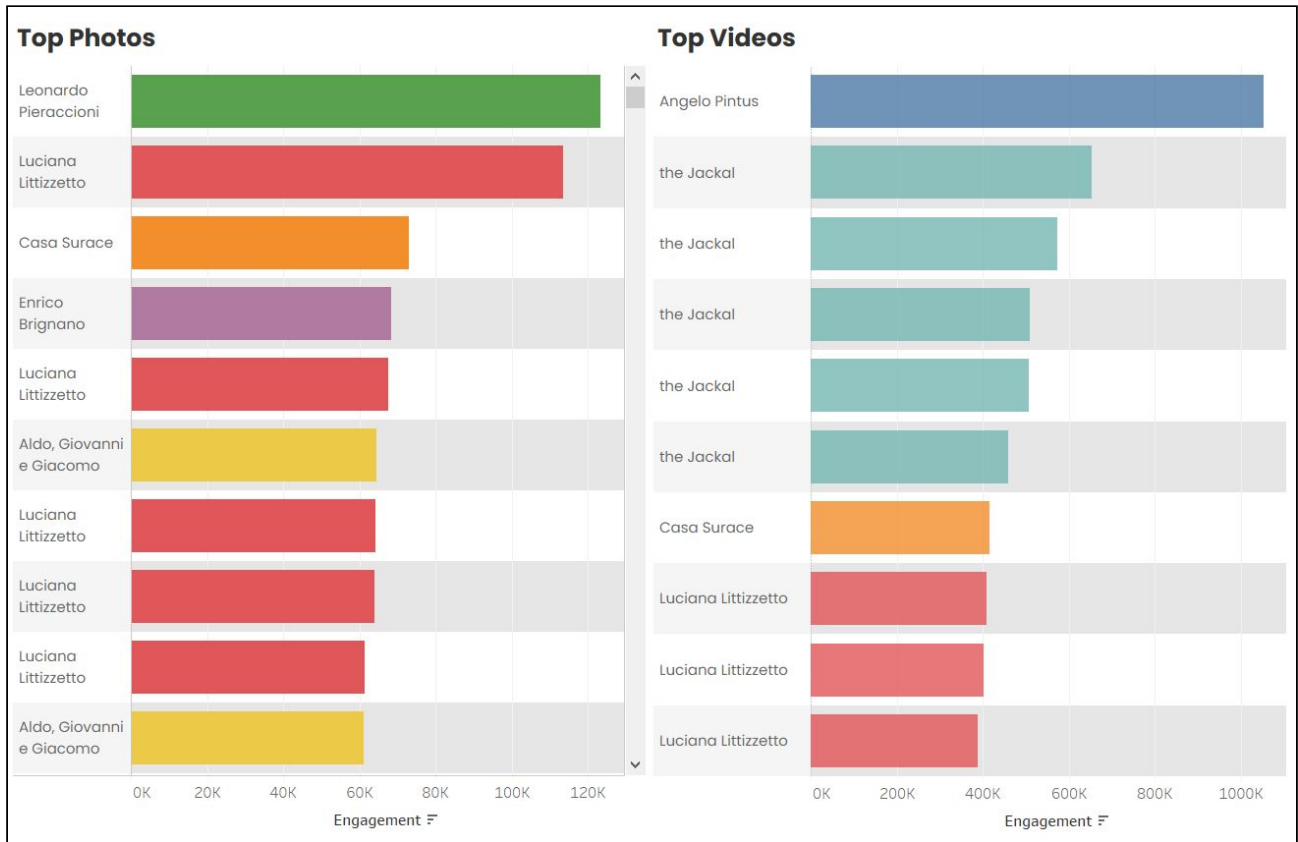
Engagement su Instagram

Nei seguenti diagrammi a barre si dividono i dati di performance per contenuto, in base alla pubblicazione di immagini (foto o gallery) o video (igtv inclusi), e per autore.

L'engagement viene misurato come sintesi delle metriche di interazione e fruizione (like, commenti e visualizzazioni), da cui si delinea la disposizione gerarchica degli autori e dei contenuti.

Entrambi i diagrammi a barre vedono queste colorate per autore. Questo tipo di scelta ci consente di evidenziare, ad esempio, che nella gerarchia dei top video i The Jackal collocano 5 contenuti tra i primi 6. Il video con il più alto livello di interazione è ad opera di Pintus, mentre l'immagine con più engagement è di Leonardo Pieraccioni. Fa segnare ottimi risultati anche Luciana Littizzetto, che si

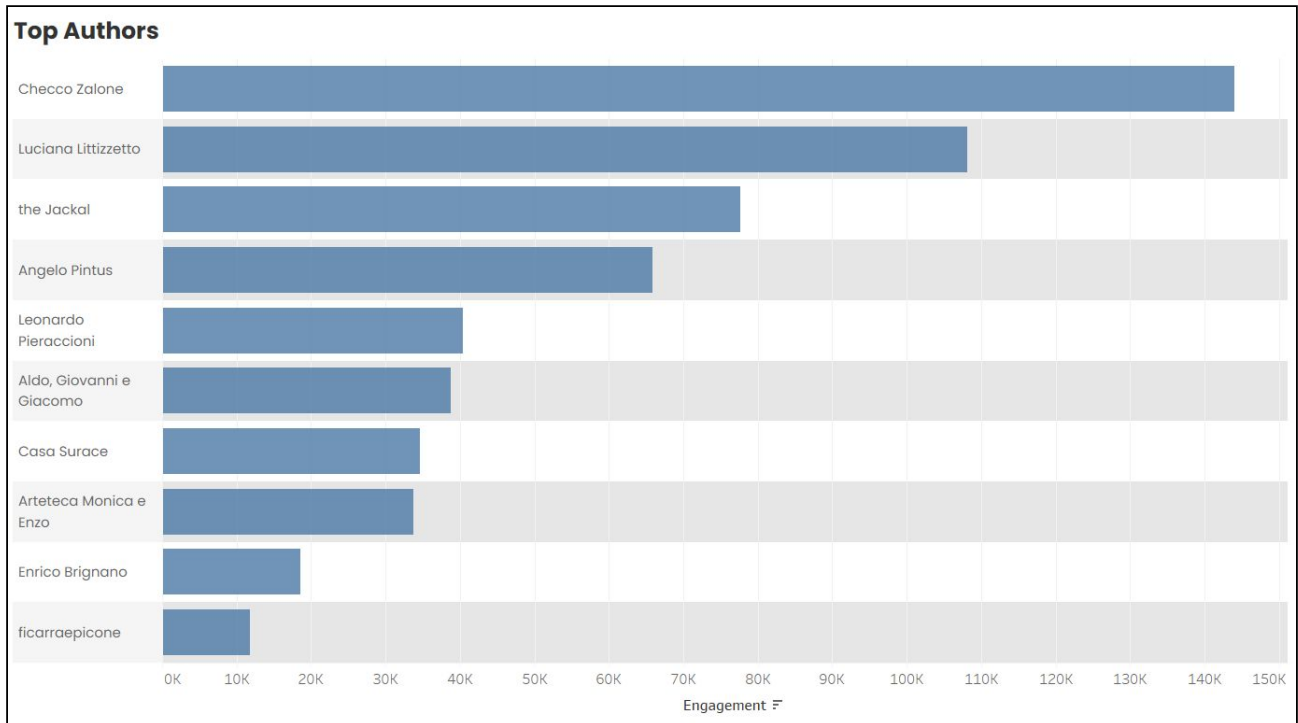
contraddistingue per un'attività particolarmente frequente, essendo l'autrice più attiva nel 2020 con 752 contenuti pubblicati.



In termini di engagement generale, degno di interesse è il risultato di Checco Zalone, che non figura nelle due gerarchie di contenuto, ma evidentemente ha delle performance alte e stabili, senza particolari picchi troppo elevati o risultati troppo bassi, che gli consentono di collocarsi al primo posto tra tutti gli artisti esaminati.

Luciana Littizzetto conferma ottimi risultati, collocandosi al secondo posto tra tutti gli autori seguita dai The Jackal. Le rilevazioni, chiaramente, non sono influenzate dalla produttività, per cui la particolare quantità di contenuti pubblicati da Luciana Littizzetto non è un fattore influente nella misurazione.

Nella tabella in appendice è possibile leggere una più approfondita descrizione di contenuti e profili emersi dalle analisi effettuate. Ciò che si evince immediatamente è che i temi toccati nelle foto con un engagement più elevato non sono affatto comici. Tra questi si annoverano le difficoltà dell'essere genitori divorziati, il lutto (per Gigi Proietti e per "il nonno" di Casa Surace), il body shaming ricevuto dalla modella di Gucci e la chiusura dei teatri. Nei video, invece, si registrano contenuti più squisitamente comici.



Analisi linguistica

Tone of Voice

L'analisi linguistica sui dati di Instagram, invece, si divide in due tipi di rilevazioni. Nell'immagine in basso, a partire dal trattamento delle didascalie degli autori, si procede all'individuazione delle emozioni rilevate all'interno dei testi, che consentono di classificare il *Tone of Voice* dei post. Questo tipo di rilevazione ha l'obiettivo di comprendere le reazioni del pubblico, in termini di engagement, non solo al contenuto visuale ma anche al modo, e al tono, con cui questo viene presentato al pubblico.

Unitamente alle rilevazioni delle emozioni, si effettuano misurazioni di polarità (Sentiment Analysis) andando a intercettare all'interno di questi la quantità di espressioni positive e negative.

Tali analisi sono basate su un "lessico dei sentimenti" di circa 15.000 parole semanticamente orientate (ovvero connotate da una polarità positiva o negativa) e su un "lessico delle emozioni" di circa 20.000 entrate. Le parole orientate sono considerate all'interno dei contesti testuali, in modo da modulare la loro polarità in base a interferenze locali, come ad esempio la negazione, la comparazione e l'intensificazione.

L'intensità rappresenta una delle caratteristiche principali del lessico dei sentimenti, in quanto, oltre ad alterare i punteggi delle parole polarizzate, lungo una scala che va da -3 (massima negatività) a

+3 (massima positività), consente di misurare l'enfasi, il coinvolgimento o il distacco con cui si esprimono i contenuti testuali.

L'analisi dei sentimenti e delle emozioni non è unicamente applicata al cosiddetto *plain text* ma tiene conto anche di hashtag ed elementi paratestuali, quali le emoji, così da offrire risultati più precisi e comprensivi dei vari linguaggi espressivi utilizzati online.

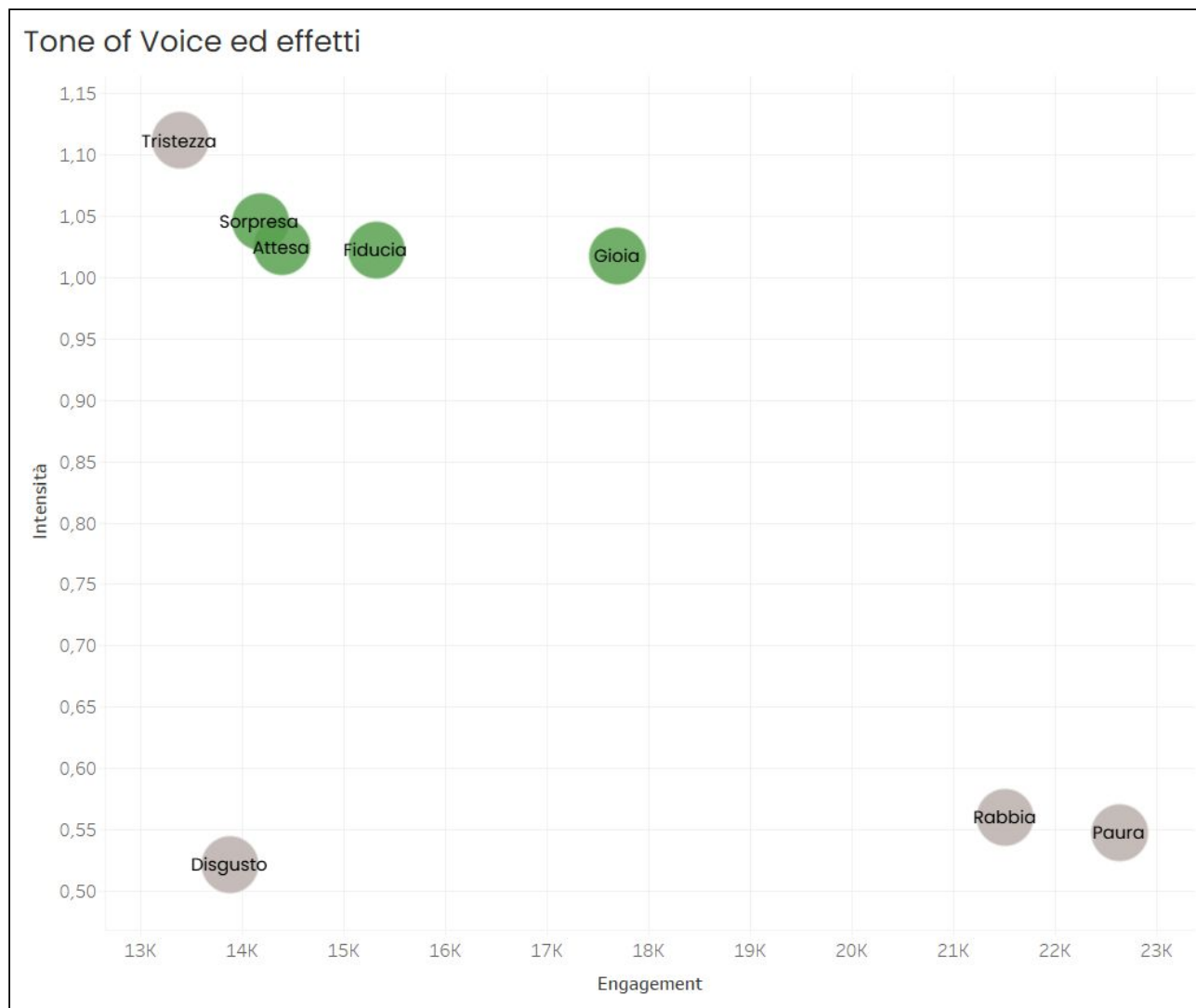
Questo tipo di misurazione tiene conto anche del censimento di forme espressive non standard, che vanno necessariamente indagate e decodificate nella loro polarità nel contesto specifico, ad esempio: "muoio" e "mi sento male", intese positivamente.

L'applicazione di algoritmi di *sentiment analysis* e *emotion detection* sui post pubblicati su Instagram nel 2020 dai principali comici italiani produce risultati sostanzialmente differenti rispetto ai risultati delle analisi svolte mensilmente. In questo dataset rileviamo un uso particolare degli hashtag, che risultano essere meno polarizzati. Nelle analisi svolte sui post pubblicati nel mese di gennaio, ad esempio, gli hashtag rappresentavano l'indicatore più importante nella sentiment analysis, coprendo il 70% delle occorrenze, mentre nella presente misurazione coprono soltanto l'8% dei risultati. Qui sono i testi ad essere più significativi, raggiungendo il 58% delle occorrenze per la sentiment analysis e addirittura l'83% nella emotion detection (contro il 17% e il 56% riscontrati nella misurazione di gennaio). Sulle emoji non osserviamo una differenza netta, in quanto le occorrenze si mantengono sotto il 40% in entrambe le misurazioni.

È possibile che, avendo delle fanbase molto ampie, i comici non ricorrano a quegli espedienti di indicizzazione dei contenuti che invece osserviamo nei dataset di "un mese di risate". È verosimile che una maggiore sicurezza nelle interazioni ottenute possa lasciare spazio a un uso più creativo degli hashtag (i.e. giochi di parole o onomatopee #saldator dali', #pipipopocaca, #sbadabam della Littizzetto) o a un uso autoreferenziale, per cui negli hashtag rintracciamo un elevato numero di nomi propri degli stessi comici o di programmi televisivi, i.e. #ballandoconlestelle (215 occorrenze), #madeinsud (204 occorrenze), #chetempocheffa (68 occorrenze).

Nel seguente diagramma a bolle, le emozioni rilevate nel corpus si dispongono lungo un piano. Sull'asse verticale abbiamo i valori di intensità delle emozioni. Come è evidente, si collocano più in alto le emozioni positive, in verde, fatta eccezione per la tristezza. In basso troviamo disgusto, rabbia e paura. Per quanto concerne i valori relativi alla tristezza, riscontriamo dei risultati particolarmente rilevanti, che si collocano nella top 10 come nel caso dei messaggi di saluto a Gigi Proietti (vedi appendice). Tuttavia la natura episodica di questo genere di performance non incide in modo rilevante sulla misurazione complessiva, che tiene conto dell'engagement medio per ogni

emozione.



Lungo l'asse orizzontale si trovano, invece, i valori medi di engagement, che fanno segnare i risultati migliori, in ordine decrescente, per paura, rabbia e gioia. Due su tre sono emozioni negative (in grigio).

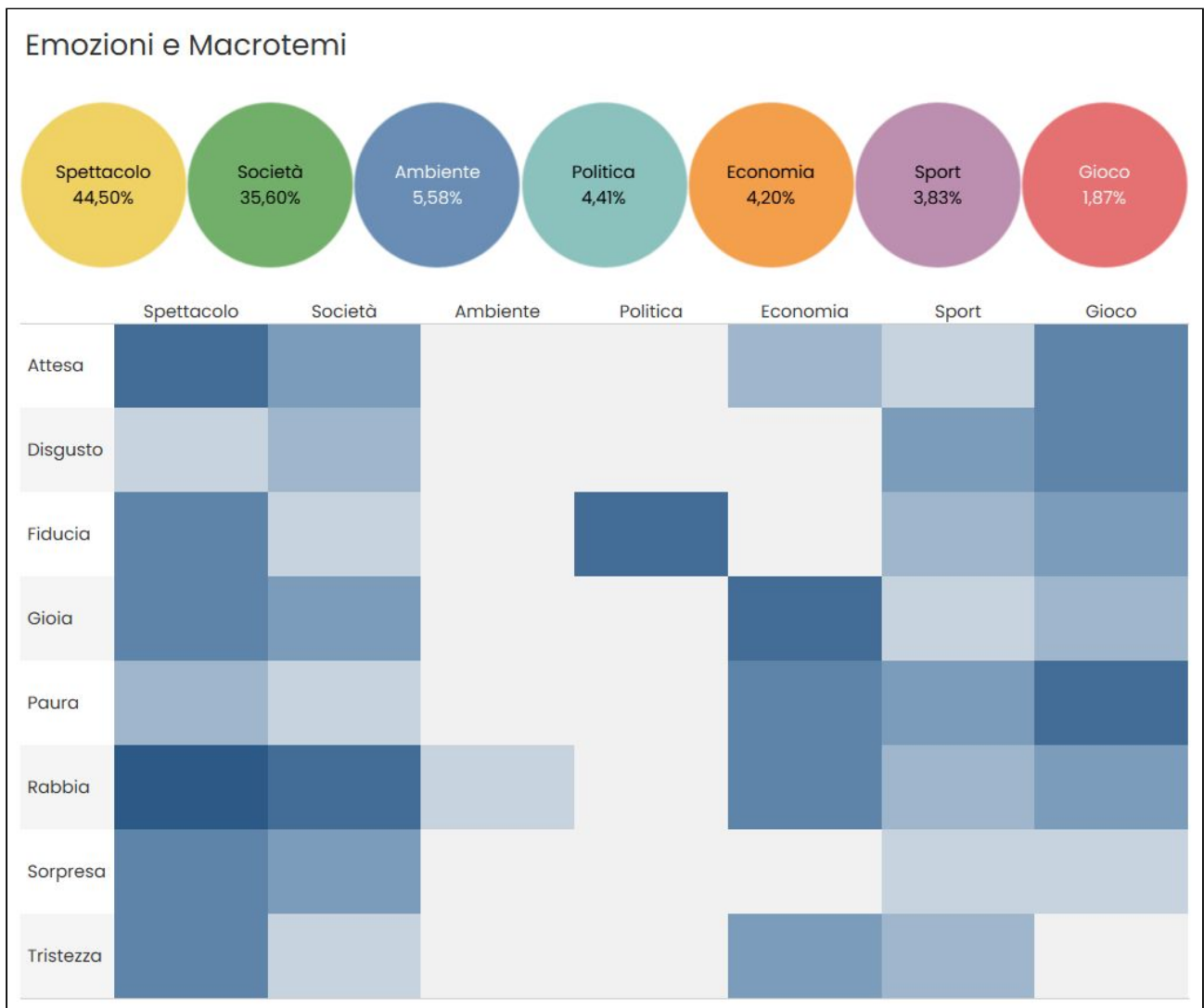
Da questo tipo di disposizione si potrebbe dedurre, fatta eccezione per la tristezza, che i contenuti che riportano parole afferenti all'insieme delle emozioni negative siano raccontati con toni più bassi, mentre è facile immaginare che le emozioni positive siano raccontate con toni più alti ed enfatici, sebbene risultino meno performanti.

Emozioni e Macrotemi

Il seguente grafico è pensato per una lettura per colonne, in cui è possibile individuare per ogni macrotema l'emozione dominante (colore più scuro) nei testi prodotti online.

Analizzando le emozioni legate alle singole categorie, emerge la già segnalata dinamica del contrasto comico, che vede associare temi particolarmente spinosi ad emozioni potenzialmente stridenti. Accade che la gioia risulti essere la principale emozione quando si parla di economia, con la paura a farla da padrona quando si parla di gioco. La fiducia invece sembrerebbe essere l'emozione predominante quando si parla di politica, con le altre emozioni appiattite su valori prossimi allo zero. Anche in questo caso è facile leggere il contrasto tipico di ironia e satira.

I macrotemi che emergono dall'analisi effettuata sono lo Spettacolo e la Società. Il macrotema dello Spettacolo conta numerose occorrenze di parole come “cinema” e “film”. Anche la “TV” e il “teatro” sono molto frequenti nel dataset.



L'attenzione su “cinema” e “teatro” è connessa alla chiusura prolungata di tali attività a causa del COVID-19.



Startup innovativa Srl Spinoff approvata dall'Università di Salerno

Per quanto riguarda il tema Società, gli indicatori rintracciati nel corpus riguardano soprattutto la famiglia. Si è osservata, infatti, un'alta frequenza di parole come “nonna”, “mamma” e “famiglia”. Amicizia e scuola sembrano essere gli altri principali marker nella suddetta categoria.

In riferimento ai temi meno presenti, è da sottolineare la bassa frequenza del marker “calcio” all'interno di Sport e l'elevata incidenza della parola “DPCM” all'interno di Politica.

Appendice

Top Authors

Autori	Engagement	Follower	Descrizione
checcozalone	143977,1667	281.693	<p>Luca Pasquale Medici è un attore, un comico, un musicista, un cabarettista e uno sceneggiatore barese, il cui nome d'arte è Checco Zalone. Esordisce con Zelig in televisione e con il film "Cado dalle nubi" al cinema. I suoi film riscuotono un enorme successo, tanto da far pensare che possa diventare l'attore protagonista del film più visto di sempre nei cinema italiani.¹</p> <p>Si colloca tra i profili con un engagement più alto, nella prima posizione addirittura, nonostante il numero dei suoi follower sia di gran lunga inferiore rispetto a quello degli altri artisti sul podio.</p>
lucianinalittizzetto	108107,9539	2.997.414	<p>Luciana Littizzetto è un'attrice, una cabarettista e una doppiatrice italiana. Ha partecipato a trasmissioni quali Cielito Lindo, Mai dire gol, Giro, figlio di Target, Zelig, Che tempo che fa.</p> <p>La frequenza di pubblicazione dei posti è molto elevata, così come il numero dei follower, che è il più alto in assoluto nella lista dei top author.</p>
_the_jackal	77696,19735	1.128.204	<p>Francesco Ebbasta, Ciro Capriello, Simone Ruzzo e Alfredo Felco sono i nomi d'arte di Francesco Capaldo (regista e autore), Ciro Priello (attore e autore), Simone Russo (attore, autore e produttore) e Alfredo Felco (attore, autore e social media manager).</p> <p>Il loro esordio è la webserie Lost in Google. Raggiungono la notorietà con la parodia di Gomorra, "Gli effetti di Gomorra sulla gente". Significativo è il successo della loro canale YouTube.</p> <p>Elevato, anche in questo caso, sia il numero di follower sia l'engagement ottenuto.</p>
pintus21may	65901,72872	702.287	<p>Angelo Pintus è un comico, imitatore e cabarettista triestino. Esordisce in sieme al comico Max Vitale nel duo "Angelo & Max". Partecipa a Colorado dove emerge per le sue imitazioni dei personaggi sportivi. Partecipa a numerose trasmissioni televisive e a film come "Tutto molto bello", di Paolo Ruffini e "Ma tu di che segno 6?", di Neri Parenti.</p>
leonardo_pieraccioni	40395,36742	899.631	<p>Leonardo Pieraccioni è un attore, un comico e uno sceneggiatore e regista fiorentino.</p> <p>Diventato popolare per la sua partecipazione al trio comico "Fratelli d'Italia" con Carlo Conti e Giorgio Panariello. Tra il '95 e il '96 è noto il successo dei film "I laureati" e "Il Ciclone" (per cui</p>

			<p>vince due David di Donatello, due Nastri d'argento, un Globo d'oro e due Ciak d'oro). Proprio In queste occasioni inizia la collaborazione con il comico massimo Ceccherini.</p> <p>Altri film di successo sono "Fuochi d'artificio" (1997); "Il pesce innamorato" (1999); "Il principe e il pirata" (2001); "Il paradiso all'improvviso" (2003); "Ti amo in tutte le lingue del mondo" (2005); "Una moglie bellissima" (2007); "Io & Marilyn" (2009); "Finalmente la felicità" (2011); "Un fantastico via vai" (2013).</p>
agg_ufficiale	38748,05141	645.373	<p>Aldo, Giovanni e Giacomo, uno dei sodalizi artistici più noti e amati della storia dello spettacolo italiano degli ultimi decenni - protagonista di spettacoli teatrali, televisivi e cinematografici dal successo travolgente - si forma come "trio" nel 1991.</p> <p>Il trio delle meraviglie, come spesso viene chiamato è protagonista di spettacoli teatrali, televisivi e cinematografici dal successo travolgente.</p> <p>Se in teatro <i>I corti</i>, <i>Tel chi el telùn</i>, <i>Anplagghed</i> fino ad <i>Ammutta Muddica</i> (spettacolo più visto del 2013) registrano presenze record per tutta la durata delle tourné, ognuno dei film prodotti ha rappresentato un caso cinematografico: il primo, <i>Tre uomini e una gamba</i>, candidato ai David di Donatello come Miglior Opera Prima; <i>Così è la vita</i>, <i>Chiedimi se sono felice</i> e <i>Tu la conosci Claudia?</i> record di presenze 1998, 2000 e 2004.</p>
casasurace	34642,39274	1.229.133	<p>Casa Surace è nata del 2015 dall'incontro tra ragazzi e ragazze di Napoli e Sala Consilina. Come factory e casa di produzione, realizza i propri progetti facendo leva su cinema, teatro e nuovi linguaggi mutuati dalla rete, mantenendo sempre il giusto equilibrio tra spontaneità, satira leggera e divertimento.</p> <p>Ha totalizzato più un miliardo di visualizzazioni su Facebook e YouTube; ha collaborato con i più importanti brand nazionali e internazionali, ha pubblicato un romanzo dal titolo "Quest'anno non scendo" (2018) e "Il Manuale del Fuorisede" (2020) edito da Panini.</p>
artetecaofficial	33793,56581	607.992	<p>Gli Arteteca sono un duo comico molto apprezzato all'interno della grande famiglia del programma televisivo di Rai 2.</p> <p>La coppia, con le sue battute e dialoghi, ha dato vita a dei veri e propri slogan come "Vita, cuore, battito" che sono entrati nel gergo comune.</p> <p>I due annoverano nella loro carriera due film: <i>Vita cuore battito</i> del 2016 e <i>Finalmente Sposi</i> del 2018.</p>
enicobrignano	18540,4435	637.496	<p>Enrico Brignano è un comico, cabarettista, showman, attore e regista italiano.</p> <p>Dal 1998 al 2000 interpreta il ruolo di Giacinto in <i>Un medico in famiglia</i>; dove ottiene una maggiore visibilità e soprattutto un riconoscimento da parte del pubblico che lo segue anche in</p>

			<p>teatro; del 1999 è il primo spettacolo tutto suo, <i>Io per voi un libro aperto</i>, trasmesso in diretta anche da Mediaset su Canale 5.</p> <p>Nel 2000 gira il suo primo film da regista e protagonista <i>Si fa presto a dire amore</i>. Inizia l'ascesa nel mondo dello spettacolo grazie alle tournée estive di teatro e cabaret e nel 2001 Carlo Vanzina lo sceglie per il ruolo di Francesco nel film <i>South Kensington</i> dove recita al fianco di Rupert Everett.</p>
ficarraepicone	11825,60894	352.583	<p>Ficarra e Picone è un duo comico italiano tra i più amati. È nato nel 1993 ed è composto da Salvatore Ficarra e Valentino Picone. Hanno raggiunto la fama con la partecipazione a <i>Zelig Circus</i> nel 2005. Il loro primo film, del 2001, è <i>Nati Stanchi</i>. Sempre nel 2005 fanno il loro esordio come conduttori dietro il bancone di <i>Striscia la notizia</i>.</p> <p>Il loro secondo film <i>Il 7 e l'8</i> li vede protagonisti e registi (con Giambattista Avellino) e incassa 7,7 milioni di euro e la candidatura ai David di Donatello e ai Nastri d'argento come miglior regista esordiente. Nel 2009 esce il loro terzo film <i>La matassa</i> (7,6 milioni di euro) mentre nel dicembre 2019 esce <i>Il primo Natale</i> candidato a cinque nastri D'argento, tra cui miglior Commedia. Il film al botteghino supera i 15 milioni di incasso vincendo così il David di Donatello dello spettatore per il maggior incasso della stagione</p>

Top Photos

Foto	Engagement	Testo	Commento
<p>Leonardo Pieraccioni</p> <p>www.instagram.com/p/CExpJwSBXi</p>	123375	<p>A volte sembriamo una coppia: decidiamo insieme se rimanere in casa o andare a mangiare una pizza, scegliamo io e lei il film da vedere oppure chiedo sempre a lei se mi sono vestito bene. Di solito decidono quasi tutto babbo e mamma insieme ed i figli si adeguano, con i figli di genitori separati invece spesso si crea una coppia buffa, sbilanciata, non c'è davvero un capo assoluto, o meglio ci dovrebbe essere ma poi si finisce per diventare dei compagni di viaggio molto democratici. A volte con questi figli siamo troppo indulgenti, probabilmente per farci perdonare il nostro amore finito, o forse solo per rassicurarli che con loro non finirà mai.</p>	<p>Pieraccioni raffigurato in compagnia della figlia racconta la propria esperienza da genitore</p>
<p>Luciana Littizzetto</p> <p>www.instagram.com/p/CHFCpdEB8yf</p>	113556	<p>E adesso dobbiamo anche fare senza di te. Ci hai fatto tanto ridere e ora ci piange il cuore. #gigiproietti 🙏</p>	<p>Post di saluto a Gigi Proietti</p>

<p>Casa Surace</p> <p>www.instagram.com/p/CJdnqjDuJp</p>	<p>72958,5</p>	<p>Oggi nonno Andrea ci ha lasciato. Quando ci chiedevano "me è veramente vostro nonno?" La risposta era sempre la stessa "All'anagrafe no, ma in pratica si. È nostro nonno", e oggi sappiamo che è vero, perché ci mancherà come manca un nonno. E come un vero nonno ha aspettato l'ultimo brindisi da fare insieme, prima di andare via. Nonno Andrea, stasera brinderemo per te con il tuo vino. E non diremo neanche che è aceto. #nonno</p>	<p>I membri di Casa Surace salutano un anziano scomparso, raccontando aneddoti e citazioni dei loro incontri</p>
<p>Enrico Brignano</p> <p>www.instagram.com/p/CHFVAIzgEaE</p>	<p>68470,5</p>	<p>Ti guardavo...ti spiavo dietro a una quinta mentre recitavi per carpirti ogni segreto, ma il talento non ha segreti, è talento e basta. E tu ne hai a secchi. Ho sempre cercato nei tuoi occhi l'approvazione: ero l'alunno davanti al maestro, quando c'eri tu tra il pubblico, anche dopo 30 anni di palcoscenico. E se faccio quel che faccio, è soprattutto grazie a te. Sento un gran dolore dentro, ma so che è stato un privilegio starti vicino e devo farmelo bastare come consolazione. Grazie di tutto, Gigi. Sempre e per sempre.</p>	<p>Post di saluto a Gigi Proietti</p>
<p>Aldo, Giovanni e Giacomo</p> <p>www.instagram.com/p/CF7NleDIMP</p>	<p>64586,5</p>	<p>"Ci deve essere una Provvidenza, perché proprio in uno dei posti che frequentavo per il cabaret una sera ho fatto l'incontro che ha cambiato la mia vita. Pensavo: mi piacerebbe un casino lavorare con questi qua. Ma davvero non riuscivo a parlare con loro, ero in soggezione. Mi vergognavo" (Giacomo)</p> <p>Come è andata a finire ormai lo sapete, ma per rinfrescare la memoria, fatevi un giro sul nostro canale YouTube ufficiale (link in bio)</p> <p>dal libro "Tre uomini e una vita" (ed. Mondadori)</p> <p>#aggstory #treuominiunavita #agg #aldogiovanniegiacomo #aldobaglio #giovannistorti #giacomoporetti #comicità #ridere #riderefabene</p>	<p>Un estratto dal libro che racconta i primi passi di Aldo Giovanni e Giacomo nel mondo del cabaret</p>
<p>Luciana Littizzetto</p> <p>www.instagram.com/p/B9laE77que</p>	<p>67707</p>	<p>Io a letto con le mie badanti! Grazie Maria!! @amicieufficiale</p>	<p>Luciana Littizzetto a letto davanti alla TV in compagnia di due donne saluta e ringrazia Maria De Filippi, con riferimento alla trasmissione Amici</p>
<p>Luciana Littizzetto</p> <p>www.instagram.com/p/B6yhUbQAAZg</p>	<p>64131,5</p>	<p>Verificato Ortopedici di gran class. @yankeegun #enicobuttafarro #humanitasgradenigo</p>	<p>Luciana Littizzetto riceve delle visite mediche in seguito all'infortunio</p>
<p>Luciana Littizzetto</p> <p>www.instagram.com/p/CEl-9c_AFI5</p>	<p>64131,5</p>	<p>Verificato Sono curiosa di vedere le facce di quelli che scrivono...Vai tesoro. C'hai uno stile che li sotterra tutti. "Quando mi guardo allo specchio vedo una persona che è più di una faccia, che ha interessi, cose da dire e da fare. Alle ragazze dico di non omologarsi. Le persone sono spaventate da quello che è diverso. Non posso impedire loro di sparlare ma io posso ignorarle. Ci sono molti modi diversi di essere belli: consiglio di concentrarsi su di sé, su chi si è e su cosa si ama davvero.</p>	<p>Luciana Littizzetto riporta un virgolettato di Repubblica che tratta il tema di Armine Harutyunya, modella scelta da Gucci</p>

		<p>A parole è facile essere aperti al nuovo ma poi, quando si trovano davanti a qualcosa che non capiscono, non sanno come reagire attaccano.</p> <p>Per questo dico che non vale la pena preoccuparsi di loro: hanno solo paura.”</p> <p>Le parole a Repubblica della modella #ArmineHarutyunyan dopo gli insulti ricevuti sul web. @chetempocheffa</p>	
<p>Aldo, Giovanni e Giacomo</p> <p>https://www.instagram.com/p/CG0FEubMqg-/</p>	61238,5	<p>Sono quasi trent'anni che frequentiamo teatri e cinema per lavoro, quasi 60 che ne siamo appassionati spettatori.</p> <p>Ci addolora la chiusura totale di queste che sono un po' come le nostre seconde case, il teatro e il cinema.</p> <p>Ci addolora sapere delle difficoltà che stanno affrontando tutti quelli che lavorano e vivono di questo: i lavoratori dello spettacolo tutti, dai colleghi alle maestranze alle produzioni ai teatri agli esercenti.</p> <p>Teatri e cinema sono luoghi sicuri. O almeno più sicuri di molti altri luoghi di contatto che non vengono altrettanto penalizzati.</p> <p>Aldo, Giovanni e Giacomo</p> <p>#agg #aldogiovanniegiacomo #aldobaglio #giovannistori #giacomoporetti #teatro #cinema #cultura #dcpm #savetheatre #savetheatre</p>	<p>Aldo Giovanni e Giacomo si esprimono sulla chiusura dei teatri.</p>

Top Videos

Video	Engagement	Eventuale Testo	Commento
<p><u>Pintus</u></p> <p><u>25/10/2020</u></p> <p>www.instagram.com/p/CgXkiySqSEI</p>	1053406,6		<p>Il video mostra a camera ferma un angolo della casa del comico Pintus. Il comico appare dopo qualche secondo in abiti casalinghi iniziando un lungo discorso semiserio rivolto ai propri follower. Nel discorso critica la confusione generata dai battibecchi tra i virologi e dalle nuove misure messe in atto dal governo all'inizio della seconda ondata. La critica tocca anche il Governatore della Campania De Luca (che viene imitato) per i toni aggressivi e il Presidente Conte (anche lui imitato). Pintus, inoltre, difende i manifestanti di Napoli, affermando che in Italia c'è tendenza a magnificare le proteste quando vengono organizzate all'estero, mentre si parla di mafia quando sono in Italia. In fine, il discorso tocca il tema della lunga chiusura di Cinema e Teatri.</p>
<p><u>The Jackal</u></p> <p><u>27/08/2020</u></p> <p>www.instagram.com/p/CgEYofqCiqCM</p>	652651,6	<p>quando ti va qualcosa di traverso</p>	<p>Il video è una breve scenetta comica dei Jackal dove Ciro, che si sta affogando inizia a tossire più volte. Arriva Fru che gli chiede se vada tutto bene e i due iniziano a ballare al ritmo dei colpi di tosse di Ciro.</p>
<p><u>the Jackal</u></p> <p><u>12/10/2020</u></p> <p>https://www.instagram.com/p/CGPsYbeiTrg/</p>	573924,3	<p>Quando parlo a telefono</p>	<p>Il video mostra Aurora intenta a scarabocchiare che viene raggiunta da una telefonata. La ragazza risponde affermando di non essere disturbata dalla chiamata e di avere tempo. Successivamente il video fa un salto e appare la didascalia "10 minuti dopo". Aurora è intenta a chiudere la telefonata e lo scarabocchio si è trasformato in un'opera d'arte.</p>

<p>The Jackal</p> <p>21/12/2020</p> <p>www.instagram.com/p/CJEFv-C60k</p>	508779,3		<p>Il video mostra Aurora mentre riempie il tabellone della Tombola con i numeri. Alla ragazza si alternano immagini del premier Conte che annuncia i giorni di lockdown delle vacanze di Natale. La ragazza, in difficoltà, chiede al premier, chiamandolo "Giuseppe" di andare più piano,</p>
<p>The Jackal</p> <p>6/9/2020</p> <p>www.instagram.com/p/CJm_mcC5bQ</p>	506330,3		<p>Nel video appare Fru che muove le labbra al ritmo di una canzone estiva mentre due ragazze del team ballano alla sue spalle.</p>
<p>The Jackal</p> <p>27/11/2020</p> <p>www.instagram.com/p/CJGgckmiKxI</p>	458538,3	<p>quando si spengono le luci del bagno con la fotocellula</p>	<p>Il video mostra Aurora con la mascherina che salta e muove le braccia freneticamente al tempo di una musica elettronica, mentre un filtro cambia il colore dell'immagine.</p>
<p>Casa Surace</p> <p>02/11/2020</p> <p>www.instagram.com/p/CJHGLrGCqEm0</p>	416825,3	<p>quando mamma ha cucinato il tuo piatto preferito e si allontana dai fornelli</p>	<p>Il video mostra una cucina. Si intravede una pentola e una porta. Dalla porta giunge un membro dei Casa Surace saltellando allegramente e sfregandosi le mani. In prossimità della pentola prende un cucchiaino di legno.</p>
<p>Luciana Litizzetto</p> <p>29/07/2020</p> <p>www.instagram.com/p/CJDNu7ksgFsl</p>	410204,3		<p>Video mostra un ragazzo in sedia a rotelle su una terrazza che dà su un paesaggio montuoso. Una ragazza aiuta il ragazzo ad alzarsi sulle gambe appoggiandosi alle ringhiere e, successivamente, lo abbraccia.</p>
<p>Luciana Litizzetto</p> <p>24/03/2020</p> <p>www.instagram.com/p/B-G2uGkgFEQj</p>	403032		<p>Il video mostra una bambina intenta a fare colazione che afferma, baciando, che bisogna stare attenti al coronavirus perché morde.</p>
<p>Luciana Litizzetto</p> <p>24/02/2020</p> <p>www.instagram.com/p/B-89H1FJgDUX</p>	389019,3		<p>Il video mostra la Litizzetto che cammina con una stampella con molta attenzione (a seguito dell'incidente che l'ha tenuta a immobilizzata per diverse settimane). In sottofondo si sente una canzone che dice "cado cado per la strada" e Luciana afferma "è la mia canzone".</p>