

## MUSICA &amp; SPETTACOLI

## Angelo Pintus è l'attore che ha fatto ridere di più nel 2020...

28 Febbraio 2021 / Carlo Ferrajulo



SPETTACOLO: ANGELO PINTUS È L'ATTORE CHE HA FATTO RIDERE DI PIÙ NEL 2020. IN TOP 10 ANCHE THE JACKAL E LUCIANA LITZZETTO

Il Premio Massimo Troisi lancia l'osservatorio sulla comicità in collaborazione con l'Università di Salerno

Angelo Pintus è l'attore comico che ha fatto ridere di più gli italiani nel 2020 sui social network. Il one man show, cabaretista e imitatore triestino è infatti risultato il più amato e seguito dal pubblico secondo i dati emersi dal primo report "Un anno di risate", un'analisi delle performance dei principali comici italiani promossa dall'Osservatorio sulla comicità del Premio Massimo Troisi di San Giorgio a Cremano e realizzato dalla società Thecut, spin-off dell'Università degli Studi di Salerno creata dal linguista Annibale Eila, professore emerito dell'ateneo, con un gruppo di giovani ricercatori. Gli esperti dell'Università di Salerno hanno analizzato la presenza su Instagram di oltre 40 artisti trattando dati strutturati e non strutturati e ponendo particolare attenzione alle metriche di interazione, da cui si evincono le performance degli autori.

Sul podio della classifica, subito dopo Pintus, ci sono i The Jackal, che piazzano ben 5 video nelle prime 10 posizioni, e Luciana Littizzetto, risultata l'artista con più contenuti (720). Nella top 10 anche Checco Zalone, l'autore più popolare ma anche quello che genera l'engagement più elevato, seguito da Leonardo Pieraccioni, il trio milanese Aldo, Giovanni e Giacomo (tornato alla ribalta con il remake di Subur Baracca), il collettivo di Casa Surace, molto apprezzato durante i mesi di lockdown, e gli Arteteca, Monica Lima e Enzo Lupariello, insieme sul palcoscenico e nella vita, duo comico della trasmissione Made in Sud. Molto amati dal pubblico anche Enrico Brignano e il duo Ficarra e Picone. A sorpresa tra i primi dieci si piazza anche Nino Frassica con un evergreen, l'intervista doppia con Gabriel Garko al Festival di Sanremo 2016 con Carlo Conti che, da giugno 2020, quando è stata ripubblicata, ha ri-conquistato il pubblico, anche giovanile.

I contenuti della ricerca sono processati nella loro interezza (immagini, testi, emoji ed hashtag), al fine di effettuare misurazioni di polarità (sentiments), individuazione di macrotemi e di dedurre una

classificazione delle emozioni. Dall'intersezione di queste tre tipologie di trattamenti, si giunge alla definizione di tre aspetti del fenomeno, che vanno da un piano quantitativo, in cui si descrivono due classifiche dei contenuti più performanti (foto o video), oltre che di autori in termini complessivi, a un piano qualitativo, in cui si evincono i toni di voce tradotti in emozioni e si delinea una gerarchia di quest'ultime in base ai temi individuati.

Da evidenziare il risultato di Checco Zalone, che non figura nelle due gerarchie di contenuto (foto e video), ma evidentemente ha delle performance alte e stabili. I suoi sketch, estratti di film o presenze televisive sono tra i contenuti più condivisi.

<<Dalla prima analisi emerge come la comicità non sia molto cambiata rispetto al passato in termini di temi e contenuti, ma ovviamente si adegua ai mezzi attraverso cui viene veicolata. I temi toccati nelle foto con un engagement più elevato non sono affatto comici. Tra questi si annoverano le difficoltà dell'essere genitori divorziati, il lutto (per Gigi Proietti e per "il nonno" di Casa Surace), il body shaming ricevuto dalla modella di Gucci e la chiusura dei teatri. La comicità, com'è sempre stato in passato per artisti come Alighiero Noschese o Massimo Troisi, è un pretesto per veicolare messaggi "seri" o per "riflessioni politiche". Nel video, invece, si registrano contenuti più squisitamente comici. Il grande successo del video di Pintus, dai dati che abbiamo raccolto e analizzato, probabilmente dipende anche dal fatto che si è prodotto in una performance tutta incentrata sulla vita al tempo del Covid>> spiega Annibale Eila.

<<Questo nuovo progetto legato al Premio Massimo Troisi ne consolida il ruolo a livello nazionale di osservatorio privilegiato sull'evoluzione e sulle tendenze nella comicità in Italia e lo rafforza come laboratorio e punto di riferimento per i giovani artisti, qual è sempre stato sin dalla sua ideazione>> afferma il Sindaco di San Giorgio a Cremano, Giorgio Zinno.

L'Osservatorio sulla comicità del Premio Troisi produrrà ogni mese un'analisi su cosa ha fatto ridere di più gli italiani sui social, mentre ogni 3 mesi aggiornerà i sentimenti sugli artisti.

111 Articolo letto da: 12

Condividi:



Mi piace:

1 "Mi piace"

Di per primo che ti piace.

Tags: Angelo pintus, premio massimo troisi

&lt; Raldue, a "Stasera tutto è possibile" anche Anna Capasso e Clementino

&gt; Angeli guerrieri Uova solidali campagna 2021

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

 Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

Search



## Articoli recenti

Angeli guerrieri Uova solidali campagna 2021

Angelo Pintus è l'attore che ha fatto ridere di più nel 2020...

Raldue, a "Stasera tutto è possibile" anche Anna Capasso e Clementino

Assolto con formula piena l'ex senatore Sergio De Gregorio

FIORI IL 19 FEBBRAIO "SIENEME" IL NUOVO SINGOLO DI ROBERTA TONDELLI

## Commenti recenti

matta su WhatsApp cambia le proprie regole...

Eric su Chi è e cos'è Jonathan Galindo, il gioco social che spinge i bambini all'autoleisionismo e al suicidio??

Eric su Chi è e cos'è Jonathan Galindo, il gioco social che spinge i bambini all'autoleisionismo e al suicidio??

Wendell su Avvocati contro la Playstation

Catascia Soccacci su Sinni vince The Voice Senior

## Calendario Articoli

MARZO: 2021

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

&lt; &gt;

Direttore Responsabile: Carlo Ferrajulo

 email: [carlo.ferrajulo@ilovemagazine.it](mailto:carlo.ferrajulo@ilovemagazine.it)

Direttore Commerciale: Massimiliano Santovito

 email: [massimiliano.santovito@ilovemagazine.it](mailto:massimiliano.santovito@ilovemagazine.it)

 Foto: [riccardo.santovito@ilovemagazine.it](mailto:riccardo.santovito@ilovemagazine.it)

Grafico: Alessandro Peluso

 email: [alessandro.peluso@ilovemagazine.it](mailto:alessandro.peluso@ilovemagazine.it)

Ideato da: Carlo Ferrajulo &amp; Riccardo Santovito

## Video Presentazione

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found.

 Scarica il file: [https://www.ilovemagazine.it/wp-content/uploads/2021/02/02\\_2021-report-41](https://www.ilovemagazine.it/wp-content/uploads/2021/02/02_2021-report-41)

 Scarica il file: [https://www.ilovemagazine.it/wp-content/uploads/2021/02/02\\_2021-report-41](https://www.ilovemagazine.it/wp-content/uploads/2021/02/02_2021-report-41)

