

I dati del primo report "Un anno di risate"

Angelo Pintus è il comico che ha fatto ridere di più nel 2020, seguono i The Jackal e Luciana Littizzetto

Redazione - 27 Febbraio 2021



È Angelo Pintus l'attore comico che ha fatto ridere di più gli italiani nel 2020 sui social network. Il one man show cabarettista è risultato il primo risultato il più amato e seguito dal pubblico secondo i dati emersi dal primo report "Un anno di risate", un'analisi delle performance dei principali comici italiani promossa dall'Osservatorio sulla comicità del Premio Massimo Troisi di San Giorgio a Cremano e realizzato dalla società Ithaca, spin off dell'Università degli Studi di Salerno creata dal linguista Annibale Elna, professore emerito dell'ateneo, con un gruppo di giovani ricercatori.

Gli esperti dell'Università di Salerno hanno analizzato la presenza su Instagram di oltre 40 artisti trattando dati strutturati e non strutturati e ponendo particolare attenzione alle metriche di interazione, da cui si evincono le performance degli autori. Sul podio della classifica, subito dopo Pintus, ci sono i **The Jackal**, che piazzano ben 5 video nelle prime 10 posizioni, e **Luciana Littizzetto**, risultata l'artista con più contenuti (720). Nella top 10 anche **Checco Zalone**, l'autore più popolare ma anche quello che genera l'engagement più elevato, seguito da **Leonardo Pieraccioni**, il tuo milanese, **Mido Giovanni** e **Giacomo** tornato alla ribalta con il remake di Sabatini Kanacka, il collettivo di **Casa Surace**, molto apprezzato durante i mesi di lockdown, e gli **Arteteca**, Monica Lama e Enzo Iuagliano, insieme sul palcoscenico e nella vita, duo comico della trasmissione Made in Sud.

Molto amati dal pubblico anche **Enrico Brignano** e il duo **Uccaria e Picone**. A sorpresa tra i primi dieci si piazza anche **Nino Frassica** con un evergreen. Finire in vista doppia con **Gabriel Garko** al Festival di Sanremo 2016 con Carlo Conti che, da giugno 2020, quando è stata pubblicata, ha conquistato il pubblico, anche giovanile. I contenuti della ricerca sono processati nella loro interezza: immagini, testi, emoji ed hashtag, al fine di effettuare misurazioni di polarità (sentimenti), individuazione di macrotemi e di dedurre una classificazione delle emozioni.

Un'analisi di queste tre tipologie di trattamenti, si giunge alla definizione di tre aspetti del fenomeno, che vanno su un piano quantitativo, in cui si descrivono due classifiche dei contenuti più performanti (foto o video), oltre che di autori in termini complessivi, a un piano qualitativo, in cui si evincono i toni di voce tradotti in emozioni e si delinea una gerarchia di quest'ultime in base ai temi individuali.

Da evidenziare il risultato di **Checco Zalone**, che non figura nelle due gerarchie di contenuto (foto e video), ma evidentemente ha delle performance alte e stabili. I suoi sketch, estratti di film o presenze televisive sono tra i contenuti più condivisi.

"Dalla prima analisi emerge come la comicità non sia molto cambiata rispetto al passato in termini di temi e contenuti, ma ovviamente si adegua ai mezzi attraverso cui viene veicolata. I temi toccati nelle foto con un engagement più elevato non sono affatto comici. Tra questi si annoverano le difficoltà dell'essere genitori divorziati, il lutto (per Gigi Proietti e per "il nonno" di Casa Surace), il body shaming ricevuto dalla modella di Gucci e la chiusura dei teatri. La comicità, com'è sempre stato in passato per artisti come Alighiero Noschese o Massimo Troisi, è un pretesto per veicolare messaggi "seri" o per "riflessioni politiche". Nel video, invece, si registrano contenuti più squisitamente comici, il grande successo del video di Pintus, dai dati che abbiamo raccolto e analizzato, probabilmente dipende anche dal fatto che si è prodotto in una performance e tutta incentrata sulla vita al tempo del Covid", spiega Annibale Elna.

"Questo nuovo progetto legato al Premio Massimo Troisi ne consolida il ruolo a livello nazionale: è osservatorio privilegiato sull'evoluzione e sulle tendenze nella comicità in Italia e lo rafforza come laboratorio e punto di riferimento per i giovani artisti, qual è sempre stato sin dalla sua ideazione", afferma il Sindaco di San Giorgio a Cremano, Giorgio Zima. L'Osservatorio sulla comicità del Premio Massimo Troisi produrrà ogni mese un'analisi su cosa ha fatto ridere di più gli italiani sui web e i social network, mentre ogni 3 mesi aggiornerà il sentiment sugli artisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROMOZIONE ABBONAMENTI [SALVA LETTERE](#)

IL RIFORMISTA È ANCHE SU APP [INSTALLA SUBITO](#)



In edicola [Scegli e leggi il Riformista su PC, Tablet e Smartphone](#)

[Abbonati](#) [Leggi](#)

SEGUICI

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)
- [Rss](#)

CONTENUTI SPONSORIZZATI

COMMENTI

SCRIVI SU LA RIFORMISTA

Grid of comment preview cards with titles and snippets.

Regolamento dei commenti di La Riformista [Leggi il nostro regolamento dei commenti prima di commentare.](#)

0 Commenti | [Riformista](#) | [Privacy Policy](#) | [Disegni](#) | [Accedi](#)

Comment input field with social sharing icons and name field.

Commenta per primo.

[Notizie](#) | [Seguisci Disquis](#) di tuo sito web | [Non vedere i miei dati](#) | **DISQUIS**



Coronavirus, boom di tamponi 1,78 milioni di contagi - "Preoccupa l'Europa"

Francia: chiusura anticipata dei bar a Parigi, totale a Parigi



Caso in Vaticano, Papa Francesco accetta le dimissioni del cardinale Burchi

Chiamato forte nel Duomo di Spoleto, rubata la reliquia di san Nicola di Bari



Coronavirus, boom di tamponi 1,78 milioni di contagi e 23 vittime

Comunicato, alcune della Fondazione Gemma - "Casi sospicabili" rispetto all'età, in due mesi triplicati i ricoveri



Caso comici Lombardia, per i pm ci fu "diffuso coinvolgimento" del governatore Fontana

Padellaro: Fontana si affida a una sua donazione nella pastorale e ai social media

Casi Fontana, oltre il sospetto dei comici resta nella sua vita privata

NEWSLETTER

Il meglio delle notizie da La Riformista direttamente nella tua casella di posta elettronica

Newsletter sign-up form with email field and 'Invia' button.

Dichiaro di aver letto e accettato i [termini e condizioni](#)